

# Fiche Technique : stratégie économie circulaire entreprise

## Objectifs de la mission

Transformer l'intention en résultats mesurables et opposables, en sécurisant qualité, conformité et rentabilité.

- Clarifier enjeux, périmètre et objectifs chiffrés avec indicateurs de performance.
- Cartographier les flux (matières, eau, énergie) et prioriser les boucles à plus forte valeur.
- Intégrer le cadre réglementaire (déchets, rejets, autorisations) en processus, contrôles et preuves.
- Concevoir un portefeuille de projets avec business cases, risques et critères d'acceptation.
- Piloter des pilotes, mesurer robustement et sécuriser la montée en charge et les filières.
- Ancrer la circularité dans ISO 14001, qualité, achats, maintenance et le reporting consolidé.

## Cible / Bénéficiaires

Accompagnement destiné aux directions et aux métiers pour un déploiement intersites cohérent.

- Directions générales, responsables QHSE et environnement.
- Production, maintenance, qualité, logistique et achats.
- Industries manufacturières, exploitants de carrières, opérateurs de services.
- Promoteurs immobiliers, BTP / travaux publics.
- Agroalimentaire et hôtellerie.
- Entreprises multi-sites et acteurs ancrés dans des écosystèmes territoriaux (dont zones portuaires/logistiques).

## Durée de la mission

Durée ajustée selon la complexité des flux, le nombre de sites et l'ambition. Un premier cycle peut s'étendre sur quelques mois, avec jalons de validation et gouvernance structurée.

| Phase                                 | Objectif principal                                                                    | Durée                                                    |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Phase 1 — Diagnostic & audit          | Identifier gisements, risques et leviers no-regret; établir la base de mesure.        | Variable (complexité des flux, nombre de sites)          |
| Phase 2 — Conception & business cases | Transformer les pistes en projets avec critères qualité/traçabilité et plan séquencé. | Variable (ambition, besoins d'homologation/partenariats) |
| Phase 3 — Pilotes & montée en charge  | Éprouver, mesurer, standardiser et déployer à l'échelle en sécurisant les filières.   | Progressive (résultats pilotes, adaptation SI/contrats)  |

## Phase 1 — Diagnostic et audit environnemental orientés performance

- Audit, revue documentaire, entretiens terrain; consolidation des données.
- Bilans matières, cartes des flux; conformité réglementaire et risques.
- Hiérarchisation des gisements; leviers no-regret; hypothèses techniques.
- Livrables: rapport de diagnostic, matrices coûts-bénéfices, indicateurs et risques.

## Phase 2 — Conception du plan d'action et justification économique

- Structuration des projets: objectifs, responsabilités, jalons, critères d'acceptation.
- Business cases: CAPEX/OPEX, économies nettes, revenus de valorisation, risques évités.
- Exigences qualité et traçabilité; ajustements process; scénarios alternatifs.
- Cahiers des charges fournisseurs alignés; plan de déploiement prêt pour pilotes.

## Phase 3 — Pilotes, montée en charge et ancrage opérationnel

- Protocoles d'essais, plans de contrôle qualité, traçabilité; critères d'arrêt/extension.
- Mesure robuste; ajustements avec production, maintenance et achats.
- Extension: formation, adaptation contrats, intégration SI; sécurisation des filières.
- Gouvernance: rituels de suivi, tableaux de bord, audits croisés, revue de direction.